

# หลักสูตรการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษา

รุ่น 1

GENERATION Z

## ส่วนที่ 1 การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

29 กรกฎาคม -1 สิงหาคม 2557 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส กรุงเทพฯ

GENERATION Z:  
CONNECTED FROM BIRTH.  
Born mid-1990s to 2010.



เปิดรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ ถึง 6 มิถุนายน 2557

สถาบันคลังสมองของชาติ  
Knowledge Network Institute of Thailand



จากการที่ประเทศต่างๆ ได้สำรวจลักษณะเด็กกลุ่มที่เรียกกันว่า Gen Z หรือผู้ที่เกิดตั้งแต่ปี 1995 เป็นต้นมาพบว่า มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันดังนี้คือ **เป็นคนที่ใช้ชีวิตอยู่บนออนไลน์ ชอบแสดงความคิดเห็นและแบ่งปันข้อมูลข่าวสารกับผู้คน ไม่ชอบเป็นเพียงผู้รับข่าวสาร ชอบเรียนรู้ด้วยการแบ่งปัน ประสบการณ์กับเพื่อน พร้อมทั้งจะสื่อสารกัน 24/7 ข้อความที่ใช้มีลักษณะตรงประเด็นและสั้น มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีใหม่ได้เร็วกว่าคนรุ่นก่อนมาก ปรับตัวเข้ากับความเปลี่ยนแปลงได้ดี ทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน และชอบความท้าทายใหม่ๆ...แต่...ไม่ถนัดในการสื่อสารแบบพบหน้ากัน และการกระทำดังกล่าวส่งผลให้เป็นคนสมาธิสั้น จึงไม่ชอบการอ่าน การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ยาวและซับซ้อน ลักษณะดังกล่าวเป็นผลจากการที่เด็กเติบโตขึ้นมาในช่วงเวลาที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้ามากขึ้นจนทำให้โลกมีความเป็นโลกาภิวัตน์อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับวิถีชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไป โอกาสที่เด็กจะได้พบหน้าพ่อแม่หรือได้ออกไปเล่นนอกบ้านกับเพื่อนเช่นเด็กในยุคก่อนมีไม่มากนัก แต่จะมีของเล่นดิจิทัลนานาชนิดเข้ามาแทนที่ รวมทั้ง**

อุปกรณ์ประเภท วิดีโอเกม Tablet โทรศัพท์มือถือซึ่งเชื่อมโยงเด็กเข้ากับโลกกว้างได้ในพริบตาเพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัส

ทั้งหมดนี้เป็นประเด็นสำคัญสำหรับมหาวิทยาลัยก็เพราะว่า คนกลุ่มใหม่นี้กำลังจะเข้ามาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในปี 2014 นี้ คำถามสำคัญสำหรับผู้ที่เป็นอาจารย์ก็คือ “จะจัดการเรียนการสอนสำหรับคน Gen Z อย่างไร จะส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้สิ่งที่เป็นคุณลักษณะเด่นเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างไร” และในอีกด้านหนึ่ง “จะแก้ไขปรับปรุงลักษณะบางประการที่เป็นอุปสรรคของการเรียนรู้ได้อย่างไร” เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ดีที่สุดทั้งสำหรับตัวผู้เรียนเองและต่อสังคม

สถาบันคลังสมองของชาติจึงได้พัฒนาหลักสูตร “การเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา Generation Z” ขึ้นเพื่อช่วยอาจารย์และผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการตอบโจทย์ดังกล่าวโดยเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) กล่าวคือ เป็นการจัดการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนการสอน

ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเนื้อหาวิชาเข้ากับศาสตร์และศิลป์ของการสอนและการวัดผลให้เหมาะสมกับผู้เรียน Gen Z

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### ผู้เข้าร่วมหลักสูตร



อาจารย์ผู้สอนวิชาที่มีนักศึกษาในชั้นเรียนเป็นจำนวนมากในสาขาวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิศวกรรมศาสตร์ บริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การเกษตร สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี อุตสาหกรรมศึกษาศาสตร์ และผู้บริหารที่รับผิดชอบการพัฒนาอาจารย์ที่ต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลงเชิงคุณภาพด้านการเรียนรู้ในตัวลูกศิษย์ของท่าน (รับจำนวนจำกัด ไม่เกิน 40 ท่าน)

\*\*\* ทั้งนี้ สถาบันฯ ขอให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับผู้สมัครที่ชำระค่าลงทะเบียนก่อน

### รูปแบบการเรียนรู้ในหลักสูตร

#### การบรรยายหลักการและทฤษฎี

โดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร

#### การแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรในทุกรายวิชา

#### ตัวอย่างจากการปฏิบัติจริง

ได้เห็นตัวอย่างการจัดการเรียนรู้เชิงรุกซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในชั้นเรียนได้

#### ฝึกปฏิบัติ

ได้ลงมือปฏิบัติในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก พร้อมทั้งฝึกเทคนิคการพูด การใช้เสียง และท่าทางที่เหมาะสมในชั้นเรียน

- ◎ การใช้ชีวิตของ Gen Z เรียนรู้และทำความเข้าใจกับคุณลักษณะ พฤติกรรม ทักษะ และการใช้ชีวิตของคน Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรยุคใหม่ที่กำลังจะเข้ามาเป็นนิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัย
- ◎ การสื่อสารอย่างชาญฉลาด: สอนอย่างไรให้เข้าถึงใจของนักศึกษา หลักการพูดในชั้นเรียน การใช้เสียง และท่าทางในการสอนอย่างมีคุณภาพ การวิเคราะห์ผู้เรียน รวมทั้งการใช้เสียงและท่าทางในการสอนอย่างมีคุณภาพ
- ◎ ผู้เรียนเรียนรู้ได้อย่างไร พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีการเรียนรู้ซึ่งให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่งความรู้ของผู้เรียน
- ◎ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการศึกษา คำนิยาม ความสำคัญ และ ตัวอย่างของสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการศึกษาที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวันและนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียน
- ◎ การเรียนรู้เชิงรุกและเทคนิคการเรียนการสอนแบบเชิงรุก รูปแบบ กระบวนการจัดการเรียนรู้ และตัวอย่างการจัดการเรียนรู้เชิงรุก โดยบูรณาการกับเนื้อหาวิชาที่เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ในชั้นเรียนจริงได้
- ◎ Critical thinking เพื่อการพัฒนาผู้เรียนแห่งศตวรรษที่ 21 ความสำคัญและตัวอย่างกิจกรรมเพื่อพัฒนา critical thinking ซึ่งเป็นหนึ่งในทักษะที่สำคัญของผู้เรียนแห่งศตวรรษที่ 21
- ◎ ไตรยางค์การศึกษา แผนการจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผล พื้นฐานการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ซึ่งต้องคำนึงถึง วัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา รูปแบบหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผล โดยผู้สอนระบุไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้
- ◎ การวัดและประเมินผล: แนวคิดในการออกข้อสอบและการตัดสินผลการเรียน เรียนรู้วิธีการวัดผลหรือการออกข้อสอบที่ดีซึ่งจะนำไปสู่การประเมินผลหรือตัดสินผลการเรียนที่ถูกต้องและเป็นธรรมต่อผู้เรียน
- ◎ สัมผัสกิจกรรมการเรียนเชิงรุก ตัวอย่างกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ที่แสดงให้เห็นทั้งกระบวนการตั้งแต่ การระบุวัตถุประสงค์ กระบวนการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ และการวัดและประเมินผล โดยบูรณาการกับเนื้อหาที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้
- ◎ การวิจัยการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำวิจัยทางการศึกษา
- ◎ ออกแบบการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกการออกแบบการจัดการเรียนรู้และการวิจัย รวมถึงได้แลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อพัฒนาร่วมกัน

กำหนดการ	เข้า		บ่าย	
29 กรกฎาคม 2557	การใช้ชีวิตของ Gen Z	การสื่อสารอย่างชาญฉลาด: สอนอย่างไรให้เข้าถึงใจนักศึกษา	Workshop วิธีการสื่อสารกับนักศึกษา	สะท้อนความคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
30 กรกฎาคม 2557	ผู้เรียนเรียนรู้ได้อย่างไร	ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม	การเรียนเชิงรุกและเทคนิคการเรียนการสอนแบบเชิงรุก	สะท้อนความคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
31 กรกฎาคม 2557	Critical Thinking เพื่อพัฒนาผู้เรียนแห่งศตวรรษที่ 21	ไตรยางค์การศึกษา แผนการจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผล	การวัดและประเมินผล: แนวคิดในการออกข้อสอบและการตัดสินผลการเรียน	สะท้อนความคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
			สัมผัสกิจกรรมเชิงรุก	
1 สิงหาคม 2557	การวิจัยการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน	ออกแบบการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน	เวทีนำเสนอ/ซักถาม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้	พิธีปิด/รับเกียรติบัตร

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล มีประสบการณ์ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) และการวิจัยพัฒนานวัตกรรมการศึกษาทั้งในการจัดการเรียนการสอนและการผลิตสื่อการเรียนการสอนที่ได้มีการนำไปใช้จริงในสถานศึกษาหลายแห่ง อีกทั้งยังมีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการทางด้านการศึกษาในระดับนานาชาติ จำนวนหลายเรื่อง ซึ่งทำให้สถาบันฯ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ และได้ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวในการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสถาบันการศึกษาอื่นๆ ตั้งแต่การศึกษาระดับพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษา ซึ่งได้ดำเนินการให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Kunming Medical University สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น

**คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย:**

**ผศ.ดร.สุกัญญา สมไพบูลย์**

เป็นอาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาการสื่อสารและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีประสบการณ์ทั้งในด้านการสอนและการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสาร การออกแบบหรือนำเสนอสารในรูปแบบต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เทคนิคในการปรับปรุงคุณภาพของเสียงพูด และการออกเสียงให้ถูกต้องตามอักขระวิธี นอกจากนี้ยังได้รับเชิญให้เป็นที่ปรึกษาและวิทยากรให้กับองค์กรเอกชน และหน่วยงานภาครัฐอีกหลายแห่ง เช่น เป็นวิทยากรในการพัฒนาทักษะการให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวของผู้บริหาร และพัฒนาการสื่อสารที่เหมาะสมระหว่างเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐกับผู้มาติดต่อ เป็นต้น

**สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ :**

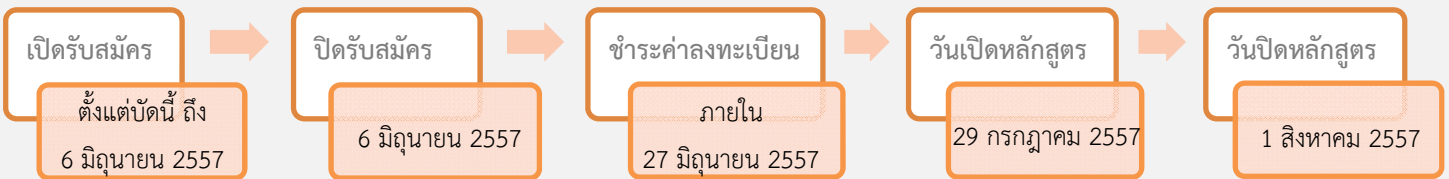
**รศ.ดร.พิภพ อุดร**

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นแหล่งรวมความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและบริหารคนและองค์กรที่

สร้างขึ้นจากการศึกษาวิจัย และนำผลการวิจัยมาใช้ในการฝึกอบรม การให้บริการวิชาการ ให้คำปรึกษาที่จะช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมทั้งในระดับอุตสาหกรรมและองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เนื้อหาส่วนหนึ่งของสาขาวิชานี้คือ การทำความเข้าใจในพฤติกรรมของลูกค้ายกจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม

**ทีมงานสถาบันคลังสมองของชาติ**

**กำหนดการหลักสูตร**



**ค่าลงทะเบียน**

ท่านละ15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ครอบคลุมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

- ค่าลงทะเบียน พร้อมเอกสารประกอบการอบรม 1 ชุด
- ค่าอาหารกลางวันรวมทั้งอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างการอบรม

**\*\* ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนนี้ ไม่รวม ค่าที่พักและค่าเดินทางไปกลับระหว่างสถานที่อบรมถึงภูมิลำเนาของท่าน**

อนึ่ง หลักสูตรนี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา Gen Z ซึ่งในขณะนี้สถาบันฯ กำลังจัดเตรียมหลักสูตรส่วนที่สอง คือ การสร้างผลงานวิชาการจากการเรียนการสอน (Scholarship of Teaching and Learning) เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่จากการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่นี้ และนำไปสู่การเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการจากผลงานวิชาการด้านการเรียนการสอนด้วย

ลงทะเบียนออนไลน์  
[www.knit.or.th](http://www.knit.or.th)

สถาบันคลังสมองของชาติ 539/2 อาคารมหานครยิบซัม ชั้น 22B ถ.ศรีอยุธยา ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ประสานงาน คุณอมรา รสสุข โทรศัพท์ 0 2640 0461 ต่อ 132 โทรสาร 0 2640 0465 อีเมลล์ amara@knit.or.th

ติดต่อสอบถาม