



การสัมมนาวิชาการ

“ประสบการณ์การขับเคลื่อนงาน Public Engagement ของสหราชอาณาจักร”

วันอังคารที่ 20 มีนาคม 2561 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์ประเสริฐ ณ นคร ชั้น 3 อาคารอุดมศึกษา 1

ก.ศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติ NCCPE Annual Conference 2017 และศึกษาดูงาน ณ สหราชอาณาจักร ซึ่งสถาบันคลังสมองของชาติ ร่วมกับ Engagement Thailand (EnT) ได้จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 2-10 ธันวาคม 2560 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ วิธีปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับงาน public engagement และส่งเสริมความร่วมมือ

ด้านการดำเนินงานเพื่อสังคมระหว่างผู้บริหารมหาวิทยาลัยไทยกับของในสหราชอาณาจักร โดย NCCPE Annual Conference ในปี 2017 The National Co-ordinating Centre for Public Engagement (NCCPE) จัดขึ้นภายใต้



หัวข้อ “Exploring Collaboration” เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยน

ประสบการณ์การทำงาน public engagement ระหว่างมหาวิทยาลัยต่างๆ ตั้งแต่หลักการ (principle) แนวปฏิบัติ (practice) และโอกาสในอนาคต (prospect) ส่วนการศึกษาดูงานเน้นที่ประเด็น Public Engagement/Social Impact และ University-Industry Collaboration ณ เมืองบริสตอล และลอนดอน จำนวน 5 แห่งคือ University of the West of England (UWE), University of Bristol (UoB), Queen Mary University of London (QMUL), University College London (UCL) Institute of Education (IOE) และบริษัท Airbus ในเมือง Bristol

สถาบันคลังสมองของชาติ และ Engagement Thailand (EnT) จึงได้กำหนดจัด การสัมมนาวิชาการ “ประสบการณ์การขับเคลื่อนงาน Public Engagement ของสหราชอาณาจักร” ขึ้นใน วันอังคารที่ 20 มีนาคม 2561 ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์ประเสริฐ ณ นคร ชั้น 3 อาคารอุดมศึกษา 1 เพื่อเผยแพร่ประสบการณ์จากการเข้าร่วม NCCPE Annual Conference 2017 และตัวอย่างที่ดีจากการศึกษาดูงานดังกล่าว ซึ่งการขับเคลื่อนงาน public engagement ของสหราชอาณาจักร มีการวางแผนและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั้งในระดับประเทศ และระดับมหาวิทยาลัย รวมถึงมีการทำงานในระดับโครงการของมหาวิทยาลัยที่เกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทาง และตัวอย่างในการขับเคลื่อนงาน public engagement ของประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและวิธีการ/เครื่องมือในการทำงาน public engagement ของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร อาทิ EDGE Tools และ Engage Watermark เป็นต้น
- (2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีแนวทางและตัวอย่างในการทำงาน public engagement ในมหาวิทยาลัยของตนเอง
- (3) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนการทำงาน public engagement อุดมศึกษาไทย

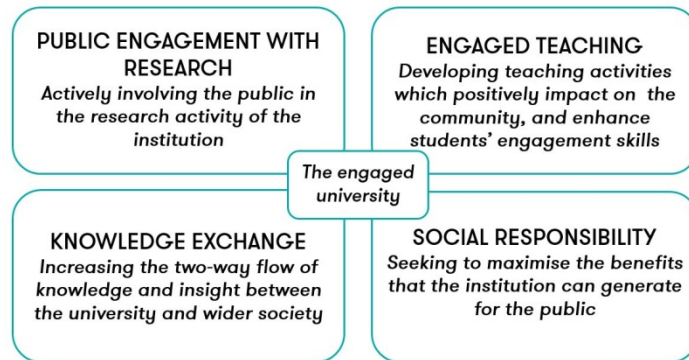
กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารมหาวิทยาลัย และสมาชิก Engagement Thailand จำนวน 100 - 120 คน

เนื้อหาการสัมมนา

❖ ภาพรวม Public engagement ของสหราชอาณาจักร

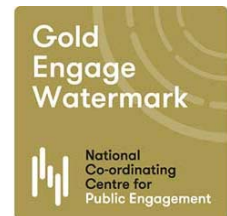
สหราชอาณาจักรมีมุมมองและการจัดการเชิงระบบเกี่ยวกับงาน public engagement ของมหาวิทยาลัยอย่างไร อะไรคือกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญของงานนี้ รวมถึงบทบาทและความสำคัญของ The National Co-ordinating Centre for Public Engagement (NCCPE) ต่อการขับเคลื่อน public engagement ของมหาวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร



What does an engaged university look like?

❖ การบริหารจัดการระดับมหาวิทยาลัยของสหราชอาณาจักร

ตัวอย่างการบริหารจัดการระดับมหาวิทยาลัย อาทิ University of Bristol (UoB) มหาวิทยาลัยที่มี public engagement unit ที่ทำงานครอบคลุมทั้ง public engagement for research/teaching, for impact, for responsibility และ Queen Mary University of London (QMUL) มหาวิทยาลัยแห่งแรกของอังกฤษที่ได้รับการรับรอง NCCPE Engage Watermark Gold Award ซึ่งเป็นเครื่องหมายแห่งความเป็นเลิศในด้านการสนับสนุนและการปฏิบัติ public engagement



❖ ตัวอย่างโครงการ Public engagement ของสหราชอาณาจักร

ตัวอย่างการทำงานในระดับโครงการของมหาวิทยาลัยต่างๆ ของอังกฤษทั้งในมิติพื้นที่ สาขาวิชา และภาครวมถึงตัวอย่างโครงการของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

❖ ทิศทาง Public Engagement ของอุดมศึกษาไทย

แลกเปลี่ยนมุมมองการขับเคลื่อนงาน engagement ของไทยในอนาคตจากมุมมองต่างๆ ทั้งระดับนโยบาย หน่วยสนับสนุน และผู้แทน Engagement Thailand

สถาบันคลังสมองของชาติ

คุณสมเกียรติ กิตติเมธาวัฒน์



โทรศัพท์ 02 126 7632 ถึง 34 ต่อ 123



somkiat@knit.or.th