

(ร่าง) กำหนดการหลักสูตร

Day 1	Effective Research Outcomes Delivery	วันที่ 29 กันยายน 2563
08.00-08.40 น.	ลงทะเบียน	
08.40-09.00 น.	แนะนำหลักสูตร โดย รศ. ดร.จันทร์จรัส เรียวเดชะ	
09.00-10.00 น.	Outcome-delivering Research โดย ศ. ดร.ปิยะวัตติ บุญหลง	
10.00-11.00 น.	กรณีศึกษา 1 From Biodiversity to Snail 8 โดย ศ. ดร.สมศักดิ์ ปัญญา	
11.00-12.00 น.	Critical Question and Reflection	
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00-14.30 น.	บรรยายและปฏิบัติการ Impact Pathway and Outcome Mapping โดย รศ. สมพร อิศวิลานนท์ และ ดร.ปิยะทัศน์ พาหอนุรักษ์	
14.30-16.00 น.	กรณีศึกษา 2 ไก่พื้นเมืองไทย : What we have achieved? What next? The next outcome? โดย ศ. ดร.มนต์ชัย ดวงจินดา และคุณรัตนาวดี เศรษฐจิตร	
16.00-16.30 น.	Reflection	
16.30-18.00 น.	การขับเคลื่อนผลงานวิจัยเชิงนโยบาย : กระบวนทัศน์-กระบวนทำในระบบการจัดเก็บภาษีของท้องถิ่น โดย รศ. ดร.วีระศักดิ์ เครือเทพ ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย	

- หมายเหตุ 1. อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการระหว่างการอบรม
2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สรุปวันที่ 1

เข้าใจและเรียนรู้รูปแบบกรณีศึกษาจริงจาก Science-based สู่ Outcome และ Impact

1. เศรษฐกิจนวัตกรรม (Snail 8)
2. เศรษฐกิจฐานรากและการติดอาวุธเพื่อการแข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทย (ไก่พื้นเมืองไทย)

Day 2	Effective Research Communications	วันที่ 30 กันยายน 2563
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน	
09.00-11.00 น.	Overview อานุภาพของการสื่อสาร และเครื่องมือทางนิเทศศาสตร์เพื่อการสื่อสารงานวิจัย (Sender-Message-Channel-Receiver ; S-M-C-R) โดย รศ. ดร. สมสุข หินวิมาน	
11.00-12.30 น.	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารงานวิจัย (Communication Strategic Planning) โดย รศ. ดร. กัจจกร หลุยยะพงศ์ และคุณรัตนาวดี เศรษฐฐิจิตร	
12.30-13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.30-15.00 น.	การออกแบบเนื้อหาสารเพื่อการสื่อสารงานวิจัย (Message Selection and Design) โดย ผศ. ดร. อริชัย อรรถอุดม และคุณรัตนาวดี เศรษฐฐิจิตร	
15.00-16.30 น.	<u>กรณีศึกษา 3</u> การพัฒนากลไกนำเสนอผลงานวิจัยสู่ภาคนโยบาย โดย ผศ. ดร. ภาคภูมิ ทิพคุณ	
16.30-17.00 น.	Reflection และปิดหลักสูตร	

- หมายเหตุ 1. อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการระหว่างการอบรม
2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สรุปวันที่ 2

1. เรียนรู้และสามารถปรับใช้ SMCR กับการสื่อสารงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เข้าใจข้อจำกัดของผลงานวิจัยกับการสื่อสาร
3. ปฏิบัติการ Message Design