



หลักสูตรการส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ รุ่นที่ 1 Effective Research Outcomes Delivery and Communications

ทุกประเทศล้วนให้ความสำคัญกับการวิจัย ด้วยคาดหวังว่าการสร้างความรู้เป็นต้นทางนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่โดดเด่น สะท้อนให้เห็นพัฒนาการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลไทยได้มุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและผลงานวิจัย โดยการปรับระบบวิจัยครั้งใหญ่ในปี 2563 โดยคาดหวังว่าจะมีการส่งมอบผลงานวิจัยที่ตอบสนอง Objective Key Results (OKRs)

ข้อเท็จจริงสำคัญประการหนึ่งคือประเทศไทยมีผลงานวิจัยจำนวนมาก ผลงานวิจัยดีๆ มากมายที่มีคุณค่าทางวิชาการสูง แต่ไม่ได้ปรากฏเป็นที่รับรู้ต่อสังคม สาธารณะ จนกว่าสถานการณ์จะเอื้ออำนวย เช่น แผ่นดินไหว โรคระบาด ภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ แล้วจึงมีข้อเสนอ (Solution) ที่ถูกต้องครบถ้วน อันเป็นผลจากการสร้างและสะสมองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารได้ทันตามความต้องการ ในรูปแบบที่สาธารณชนเข้าถึงและเข้าใจได้หรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

จากมุมมองที่ว่า ความรู้เป็นสมบัติสาธารณะ (Public goods) การสร้างคุณค่าจากผลงานวิจัยและสื่อสารเพื่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีช่องทางการสื่อสารไม่จำกัด ข้อมูลถูกส่งผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนรอบด้าน ส่งผลกระทบต่อความรู้ ความเข้าใจของสาธารณชน

การขับเคลื่อนผลงานวิจัย (outputs) ให้บรรลุผลเกิดเป็นผลลัพธ์ (outcomes) และการสื่อสารให้เกิดการรับรู้อย่างถูกต้องครบถ้วน มักมีข้อจำกัดจากสาเหตุหลายประการ เช่น งานวิจัยไม่ได้ถูกออกแบบร่วมกัน ตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้ใช้ผลงานวิจัยหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ต้น ขาดกระบวนการเชื่อมโยงรับฟังเสียงสะท้อนอย่างต่อเนื่อง ผลงานวิจัยไม่มีข้อวิเคราะห์สังเคราะห์เพียงพอทั้งด้านเนื้อหาและบริบทของการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงนโยบาย สาธารณะ และการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ขาดการวิเคราะห์ “สาร” หรือ content และช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและการสื่อสาร เป็นภารกิจปลายน้ำในระบอบวิจัยที่จะช่วยสร้าง Perceived Value ใหม่ ของผลงานวิจัยที่เป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ เพื่อให้เกิด “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาประเทศ” ด้วยความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของสังคม สถาบันคลังสมองของชาติจึงได้ออกแบบหลักสูตร “การส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” ขึ้น เพื่อเติมเต็มช่องว่างนี้

เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจและสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าผลงานวิจัยและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถตั้งคำถามเพื่อการสื่อสารงานวิจัย
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารและเครื่องมือ พร้อมกับทราบองค์ประกอบหลักของการสื่อสารงานวิจัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์
3. ผู้เข้าร่วมสามารถสะท้อนและออกแบบงานวิจัยใหม่สู่ผู้ใช้ประโยชน์

รูปแบบและเนื้อหาหลักสูตร

บรรยายและปฏิบัติการ

1. การวิเคราะห์/สังเคราะห์งานวิจัย และการคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสาร (Content Analysis & Message Design)
2. การเลือกสื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม (Chanel Selection)
3. การสื่อสารงานวิจัย (Research Communication)
4. ห่วงโซ่อุปทานของงานวิจัยที่สร้างผลลัพธ์ (Research Supply Chain to Outcome)
5. เส้นทางการสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
6. กรณีศึกษาด้านการสื่อสารงานวิจัย (Showcase : Policy, Public, Community)

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

นักวิจัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย หน่วยบริหารงานวิจัย ฝ่ายสื่อสารสังคมของหน่วยงาน/องค์กร จำนวน 40 คน

ระยะเวลา 2 วัน

รุ่นที่ 1 วันที่ 29-30 กันยายน 2563 ณ ห้องบอลรูม A โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ค่าลงทะเบียน 12,000 บาท

- ครอบคลุม
1. การเข้าฟังบรรยายและปฏิบัติการตลอด 2 วัน
 2. เอกสารประกอบการอบรม 1 ชุด และไฟล์เอกสารทั้งหมด
 3. อาหารว่าง อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการอบรม

การรับสมัคร

1. เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ **21 กันยายน 2563** หรือหากมีผู้สมัครเต็มจำนวน 40 ท่าน ก่อนเวลาที่กำหนด สถาบันฯ ขอปิดระบบการรับสมัครทันที
2. สถาบันฯ รับสมัครผู้เข้าร่วมหลักสูตร **จำนวนไม่เกิน 40 ท่านต่อรุ่น** โดยพิจารณาจากลำดับการลงทะเบียนก่อน และได้รับการยืนยันในการชำระค่าลงทะเบียนภายในวันที่ **21 กันยายน 2563** (ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้ก่อนเพื่อสำรองที่นั่ง)
3. สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าลงทะเบียน หากผู้สมัครต้องการยกเลิกการเข้าร่วมหลักสูตร แต่สามารถส่งผู้แทนได้