



หลักสูตร การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย (University Transformation)

ที่มาและหลักการ

ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิต การทำงาน และการเรียนรู้ของทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ระบบการสั่งและส่งอาหารออนไลน์ ระบบนำทาง ระบบการชำระเงิน ระบบการประมวลผลแบบอัตโนมัติ เป็นต้น นอกจากนี้ โลกก็กำลังเผชิญกับความท้าทายในด้านสังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคง เช่น การเข้าสู่สังคมสูงวัย การระบาดของโรคอุบัติใหม่ การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกและมลภาวะทางอากาศ การล่มสลายของระบบเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อ ภาวะสงครามและความขัดแย้ง ความไม่มั่นคงของสถานะทางการเมือง เป็นต้น ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไว ซับซ้อน คลุมเครือ และไม่ชัดเจน (VUCA)

มหาวิทยาลัย ในฐานะองค์กรที่มีพันธกิจหลักในการพัฒนาบัณฑิต สร้างสรรค์องค์ความรู้และงานวิจัย เพื่อให้บริการและขับเคลื่อนสังคมไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้น จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนชุดความคิด ชุดทักษะ และชุดเครื่องมือ ในการบริหารจัดการงานเพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การบรรลุซึ่งวิสัยทัศน์เป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด สถาบันคลังสมองของชาติ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงริเริ่มหลักสูตร “การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย” ขึ้นเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติผ่านการพัฒนาองค์กรและภาวะผู้นำอย่างครบวงจร

การบริหารยุทธศาสตร์องค์กร มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผลกระทบทางสังคมและขีดความสามารถทางการแข่งขันให้มีความเป็นเลิศ โดยครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การกำหนดวิสัยทัศน์ การจัดทำกลยุทธ์ รุก-รับ-ป้องกัน-แก้ และเชื่อมโยงสู่แผนที่กลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการต่อไป

การพัฒนาองค์กร มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อออกแบบระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยครอบคลุมการออกแบบระบบงาน (Operating Model) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร การประเมินค่างาน การวิเคราะห์โครงสร้างระดับตำแหน่ง การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ การจัดทำโครงสร้างสมรรถนะหลัก การออกแบบเส้นทางสายอาชีพ การบริหารผู้มีศักยภาพ และการออกแบบระบบบริหารผลงานเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

หัวใจสำคัญ คือ การกำหนด **เป้าหมายและยุทธศาสตร์** ในระยะ 3-5 ปีพร้อมออกแบบ **ระบบการบริหารจัดการ** เพื่อสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายและยกระดับภาวะ**ผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กร**สู่ระดับสากล

การพัฒนาภาวะผู้นำ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับและเตรียมความพร้อมผู้บริหารทุกระดับให้เข้าใจและสามารถขับเคลื่อนพลวัตรากลุ่มผ่านการวิเคราะห์แรงจูงใจ ลักษณะนิสัย คุณค่าส่วนตน ภาวะผู้นำตามสถานการณ์ บรรยากาศองค์กร ค่านิยมหลักขององค์กร และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนงานและขับเคลื่อนผู้คนไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบันคลังสมองของชาติ เล็งเห็นถึงความสำคัญเหล่านี้และมีความตั้งใจเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตร “การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย” นี้จะสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้สามารถวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติได้สำเร็จ เกิดการสร้างสรรค์ ต่อยอด และส่งมอบคุณค่าใหม่ๆ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนสืบต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการวางแผนยุทธศาสตร์และเชื่อมโยงสู่แผนปฏิบัติการ
2. เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการพัฒนาระบบงานและองค์กรรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมผู้บริหารในการขับเคลื่อนผู้คนและองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย:

อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการ ผู้ช่วยคณบดีและกรรมการที่รับผิดชอบด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของคณะและมหาวิทยาลัย

เนื้อหาหลักสูตร



ระยะเวลาการดำเนินการและสถานที่

การอบรมนี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 3 วัน และ เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับประกาศนียบัตร



วิทยากร: นายวีรพล วีระโชติวสิน

- ประธานกรรมการ บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การพัฒนาองค์กร และการบริหารบุคลากร
- คณะอนุกรรมการด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

และทีมงานวิทยากร 2 ท่าน

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
- โครงการยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives) และแผนปฏิบัติการเบื้องต้น (Action Plan)
- ระบบการดำเนินงาน (Operating Model) และโครงสร้างองค์กรมหภาค
- ตารางสรุปบทบาทความรับผิดชอบ (Accountability Matrix)
- ผลการประเมินค่างานในภาพรวม (Macro Job Evaluation)
- ผลการทบทวนโครงสร้างระดับตำแหน่งงานเบื้องต้น (Job Grading Structure) และ ตัวอย่างหัวข้อสาระสำคัญอันได้แก่ การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) การจัดทำโครงสร้างสมรรถนะหลัก (Core Competency Model) การจัดทำเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) และ การออกแบบระบบบริหารผลงาน (Performance Management System) เป็นต้น
- ผลการวิเคราะห์ ได้แก่ แรงจูงใจ (Motive) ภาวะผู้นำตามสถานการณ์ (Leadership) และบรรยากาศองค์กร (Climate) รวมทั้ง ค่านิยมหลักขององค์กรเบื้องต้น (Core Value)
- โครงร่างแผนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย (University Transformation Plan)

ค่าลงทะเบียน 24,000/คน ระยะเวลา 3 วัน

