

## เสวนาลังสมอง คลังปัญญาสยาม (ครั้งที่ 4)

### Soft Power สำหรับบัณฑิต

โดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช (นายกสภา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี)

วันที่ 4 ตุลาคม 2567 เวลา 15.00 - 16.00 น. ผ่านระบบ VDO Conference (ZOOM)



#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับ Soft Power ในประเทศไทย

Soft Power คือการใช้พลังเชิงสร้างสรรค์ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมโลก ผ่านวัฒนธรรมไทย เช่น อาหารไทย การท่องเที่ยว และการแสดงศิลปพื้นบ้าน แนวคิดนี้ส่งเสริมให้บัณฑิตไทยมีทักษะการนำเสนอภาพลักษณ์ของไทยสู่สากล ทั้งนี้กระทรวงการอุดมศึกษาได้ประกาศแนวทางเพื่อสนับสนุนการพัฒนา Soft Power ในทุกระดับการศึกษา

#### 2. Soft Power กับ Soft Skills

การพัฒนา Soft Power นั้นเกี่ยวข้องกับการดึงดูดและสร้างความสนใจจากภายนอก ในขณะที่ Soft Skills เป็นทักษะส่วนบุคคลที่ใช้ในการสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์ และร่วมมือกับผู้อื่น อาจารย์ในมหาวิทยาลัยสามารถสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าใจความแตกต่างนี้ และนำ Soft Skills มาใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มคุณค่าให้กับ Soft Power ของตนเองและประเทศ

#### 3. Soft Skills ที่สำคัญในการศึกษา

ทักษะที่สำคัญสำหรับนักศึกษา ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การจัดการเวลา ภาวะผู้นำ และการฟังอย่างลึกซึ้ง (Deep Listening) ซึ่งจะเป็นรากฐานในการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาและสังคม การพัฒนา Soft Skills เหล่านี้ควรเริ่มตั้งแต่ระดับประถมศึกษาและค่อยๆ พัฒนาขึ้นตามช่วงวัย

#### 4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนา Soft Skills

มหาวิทยาลัยสามารถส่งเสริม Soft Skills ผ่านกิจกรรมนอกหลักสูตร เช่น กิจกรรมชมรม การจัดการกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิสัมพันธ์กับชุมชน ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการอยู่ร่วมในสังคมอย่างมีความสุข

## 5. การเรียนรู้แบบบูรณาการและการนำ AI มาใช้

การเรียนการสอนในปัจจุบันควรเป็นการเรียนรู้แบบองค์รวม (Holistic Learning) ที่เน้นการโค้ชและการสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้ AI ในการศึกษาเป็นเครื่องมือเสริมในการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ แต่ไม่ควรนำ AI มาใช้เพียงเพื่อให้ได้ชิ้นงานสำเร็จเท่านั้น ควรสนับสนุนให้ผู้เรียนเข้าใจและฝึกทักษะ Soft Skills ในการทำงานร่วมกับ AI อย่างมีจริยธรรม

## 6. ความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม

ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมควรมีบทบาทร่วมในการพัฒนา Soft Skills ของนักศึกษา โดยการสร้างสภาพแวดล้อมการฝึกงานที่ส่งเสริมทักษะเหล่านี้ ช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงความสำคัญของจริยธรรม การทำงานอย่างมีคุณภาพและความรับผิดชอบ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แกทั้งนักศึกษาและผู้ประกอบการเอง

## 7. สรุป

Soft Power และ Soft Skills เป็นส่วนเสริมกันในการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตไทยให้สามารถส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติในระดับสากลผ่านการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ สิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งสถาบันการศึกษา ภาคธุรกิจ และสังคม เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

## 8. ช่องทางการติดตามรับชม

สามารถติดตามรับชมย้อนหลังได้ที่ “เพจเฟซบุ๊ก” สถาบันคลังสมองของชาติ



วันที่ 18 ตุลาคม 2567