

เสวนาคลังสมอง คลังปัญญาสยาม (ครั้งที่ 6)

มุมมอง Soft Power สำหรับบัณฑิต

โดย

อาจารย์ธรรมยุทธ์ จันทร์ทิพย์

อาจารย์ชรร ล้นสุชีพ

(อาจารย์ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

นายวันฉัตร บุญคุ้ม (นักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

วันที่ 18 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 - 11.00 น. ผ่านระบบ VDO Conference (ZOOM)



นำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอีเว้นท์เพื่อเสริมสร้าง Soft Power ของประเทศไทย ผ่านมุมมองของนักวิชาการด้านการจัดการอีเว้นท์ โดยชี้ให้เห็นถึงศักยภาพและข้อจำกัดในการพัฒนา พร้อมเสนอแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมอีเว้นท์ไทยสู่ระดับสากล ซึ่งในยุคที่ Soft Power กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างอิทธิพลระหว่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาเป็น Soft Power ทว่าการขาดการบูรณาการและทิศทางที่ชัดเจนในการพัฒนา ทำให้การใช้ประโยชน์จากต้นทุนเหล่านี้อย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ

สถานการณ์ปัจจุบัน:

- ประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่ขาดการจัดการอย่างเป็นระบบ
- การทำงานยังกระจัดกระจาย ขาดการบูรณาการร่วมกัน
- การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดงานอีเว้นท์

แนวทางการพัฒนา:

- ควรเลือกโฟกัสเรื่องที่เป็นจุดแข็งเรื่องเดียวก่อน แล้วค่อยขยายไปสู่ด้านอื่นๆ
- สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ตัวอย่างการพัฒนาในระดับท้องถิ่น:

- การจัดเทศกาลโนราในภาคใต้ โดยแต่ละพื้นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- การจัดงานในช่วงเวลาเดียวกันแต่ต่างสถานที่ เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว
- การผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมกับรูปแบบการนำเสนอที่ร่วมสมัย

ข้อเสนอแนะ:

- ไม่ควรพึ่งพาภาครัฐเพียงอย่างเดียว ควรขับเคลื่อนโดยภาคประชาสังคม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่และชาวต่างชาติ
- พัฒนาการจัดงานให้เป็นมืออาชีพและมีมาตรฐาน

สรุป

การพัฒนา Soft Power ของไทยผ่านการจัดงานอีเว้นท์และงานเทศกาลต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเน้นการทำงานอย่างมีเอกภาพ มีทิศทางที่ชัดเจน และพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อยกระดับการจัดงานสู่มาตรฐานสากล

ช่องทางการติดตามรับชม

สามารถติดตามรับชมย้อนหลังได้ที่ “เพจเฟซบุ๊ก” สถาบันคลังสมองของชาติ



วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567