

เสวนา คลังสมอง-คลังปัญญาสยาม (ครั้งที่ 22)

เรื่อง “บัณฑิตที่บริษัทระดับโลกต้องการ”

โดย คุณศิริพร พชรวัฒน์ (ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจดิจิทัล)

วันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.00 - 11.00 น. ณ สถาบันคลังสมองของชาติ และผ่านระบบ VDO Conference (ZOOM)



ในยุคที่โลกธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วการจ้างงานในบริษัทระดับโลกไม่เพียงพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องการบุคลากรที่มีทักษะเชิงปฏิบัติ ความสามารถในการปรับตัว และทัศนคติที่พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต การเสวนาเรื่อง “บัณฑิตที่บริษัทระดับโลกต้องการ” โดย คุณศิริพร พชรวัฒน์ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจดิจิทัล ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานกับบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่อย่าง Microsoft ได้ถ่ายทอดมุมมองเกี่ยวกับคุณสมบัติที่บริษัทระดับโลกมองหาในบัณฑิต รวมถึงแนวทางที่มหาวิทยาลัยไทยควรปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

1. คุณลักษณะที่บริษัทระดับโลกต้องการ

จากประสบการณ์ของ (คุณศิริพร) บริษัทระดับโลกให้ความสำคัญกับคุณลักษณะต่อไปนี้

1.1 ความรู้และทักษะวิชาชีพ

- ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา บัณฑิตต้องมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาที่เรียนมาเป็นพื้นฐาน
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และการวิเคราะห์ ทักษะการใช้เทคโนโลยีและความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็น
- Intellectual Horsepower ความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Lifelong Learning)

1.2 คุณลักษณะส่วนบุคคล

- Passion ความกระตือรือร้นและแรงบันดาลใจในการทำงาน
- Resilience ความขยัน และความอดทนต่อความท้าทาย
- Teamwork การทำงานเป็นทีม ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและสร้างผลงานร่วมกัน
- ทักษะการสื่อสาร ความสามารถในการสื่อสารหลายรูปแบบ โดยเฉพาะในสังคมนานาชาติ
- Interpersonal Skills ความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่น
- Adaptability ความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมใหม่ๆ
- Learning Agility ความคล่องตัวในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
- Critical Thinking ความสามารถในการคิดเชิงวิพากษ์และแก้ปัญหา
- Assertiveness ความมั่นใจในตนเองและความสามารถในการแสดงความคิดเห็น
- Open to Feedback: เปิดใจรับฟังคำติชมเพื่อการพัฒนา
- Professionalism ความเป็นมืออาชีพในการทำงานและการแสดงออก

1.3 ค่านิยมและจริยธรรม

- Integrity and Honesty ความซื่อสัตย์และจริยธรรมในการทำงาน
- Open and Respectful การเปิดใจรับฟังและให้ความเคารพผู้อื่น
- การยึดมั่นในค่านิยมขององค์กร ความสามารถในการเข้าใจและปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร

2. ประสบการณ์และการเตรียมตัวสำหรับบัณฑิต

2.1 เพิ่มประสบการณ์ทำงานจริง

- Internship หรือ Co-op ประสบการณ์ฝึกงานมีความสำคัญอย่างมากสำหรับบัณฑิตใหม่ เพราะบริษัทระดับโลกไม่ต้องการเป็น "ที่ฝึกงาน" ให้กับบัณฑิตที่ไม่มีประสบการณ์
- การสร้างเครือข่าย ใช้ช่วงเวลาฝึกงานในการสร้างเครือข่ายกับผู้คนในอุตสาหกรรม ไม่ควรแยกตัวหรือรวมกลุ่มเฉพาะกับนักศึกษาฝึกงานด้วยกัน
- Portfolio การมีผลงานที่แสดงความสามารถเฉพาะทางเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะในสายอาชีพด้านการพัฒนา

2.2 พัฒนาทักษะการสื่อสาร

- ภาษาอังกฤษ ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นทักษะพื้นฐานที่จำเป็น
- การสื่อสารในสังคมนานาชาติ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการแสดงออกอย่างเหมาะสม
- การนำเสนอ ฝึกฝนการนำเสนอและการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ

2.3 แสดงความกระตือรือร้นในการเรียนรู้

- ติดตามความรู้นอกห้องเรียนไม่หยุดเรียนรู้เฉพาะในห้องเรียน แต่ต้องติดตามความรู้และทิศทางของอุตสาหกรรม
- มองหาโอกาสในการพัฒนาตนเองกล้าที่จะเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการที่ช่วยพัฒนาทักษะ
- แสวงหาโอกาสเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในด้านนั้นๆ อยู่เสมอ

3. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการเตรียมบัณฑิต

3.1 การออกแบบหลักสูตรและนวัตกรรม (Curriculum Design and Innovation)

- MIT (Massachusetts Institute of Technology) มีความร่วมมือกับภาคธุรกิจในการพัฒนาหลักสูตร เช่น การร่วมมือกับ IBM ในด้าน AI
- Western Governors University ใช้ระบบการเรียนรู้แบบ Competency-Based โดยใช้ Online Learning, AI และ Analytics เพื่อปรับการเรียนรู้ให้เหมาะกับแต่ละบุคคล มีความร่วมมือกับ Starbucks ในการสนับสนุนการศึกษาของพนักงาน

3.2 การเรียนรู้จากประสบการณ์และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

- Northeastern University มีโปรแกรม Co-op ที่บูรณาการเข้ากับหลักสูตรโดยนักศึกษาจะได้ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเป็นเวลา 18 เดือน ได้รับประสบการณ์จริงและค่าตอบแทน
- Georgia Tech มี Career Center ที่ให้คำปรึกษาตลอดเส้นทางอาชีพตั้งแต่การเขียน Resume การเตรียมตัวสัมภาษณ์ ไปจนถึงการเจรจาเงินเดือน

3.3 การพัฒนาทักษะที่โอนย้ายได้ (Transferable Skills)

- University of Texas เน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารในทุกหลักสูตรและช่วยนักศึกษาให้ตระหนักถึงความเชี่ยวชาญของตนเอง มี University Leadership Network เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะผู้นำ
- Stanford University ใช้แนวคิด Design Thinking ในการพัฒนาทักษะที่โอนย้ายได้ เช่น Empathy การรับฟังความคิดเห็นและการแก้ปัญหา มี Stanford d.School เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาทักษะเหล่านี้

3.4 นวัตกรรมในการสอนและการเรียนรู้

- University of Michigan เป็นผู้นำในการพัฒนาวิธีการสอนแบบ Flipped Classroom และ Active Learning ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและการเรียนรู้แบบทีม มี Center for Research on Learning and Teaching เพื่อสนับสนุนอาจารย์ในการพัฒนาวิธีการสอน
- Purdue University เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) มี Center for Instructional Excellence เพื่อพัฒนาหลักสูตรและวิธีการสอน

3.5 การมีส่วนร่วมในชุมชน

University of Pennsylvania และ Tulane University: ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในชุมชนผ่านการเรียนรู้จากการบริการสังคม (Service Learning) ซึ่งช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะเข้าใจปัญหาจริง และสร้างเครือข่ายในชุมชน

4. แนวทางการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยไทยกับบริษัทระดับโลก

1. พัฒนาโครงการ Internship และ Co-op ที่มีคุณภาพ มหาวิทยาลัยควรสร้างความร่วมมือกับบริษัทที่มีคุณภาพและออกแบบโปรแกรมฝึกงานที่ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงและมีคุณค่า
2. การร่วมพัฒนาหลักสูตร ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
3. ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายศิษย์เก่า สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าที่ทำงานในบริษัทระดับโลกให้มาเป็นพี่เลี้ยง ให้คำแนะนำและสร้างโอกาสให้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน
4. มีพันธสัญญาที่ชัดเจนในความร่วมมือ การทำ MOU ควรมีความหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ไม่ใช่เพียงการลงนามโดยไม่มีการติดตามผล
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนาวิธีการสอน การพัฒนาทักษะและการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

6. สรุป

การเตรียมบัณฑิตให้พร้อมสำหรับการทำงานในบริษัทระดับโลกเป็นความท้าทายที่สำคัญ บัณฑิตจำเป็นต้องมีทั้งความรู้ในสาขาวิชา ทักษะที่หลากหลาย และคุณลักษณะส่วนบุคคลที่เหมาะสม โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทั้งด้านวิชาการและทักษะชีวิต ซึ่งควรร่วมมือกับภาคธุรกิจในการออกแบบหลักสูตรสร้างโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ 21

สำหรับนักศึกษา ควรค้นหาความชอบหรือแรงบันดาลใจ ในการที่จะพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง กล้าแสดงออกและรับฟังคำติชม และเริ่มสร้างคุณลักษณะที่บริษัทระดับโลกต้องการตั้งแต่วัยเยาว์ในมหาวิทยาลัย ด้วยแนวทางดังกล่าว บัณฑิตไทยจะมีโอกาสประสบความสำเร็จในเวทีระดับโลกได้มากขึ้น

7. ช่องทางการติดตามรับชม

สามารถติดตามรับชมย้อนหลังได้ที่ “YouTube” สถาบันคลังสมองของชาติ

