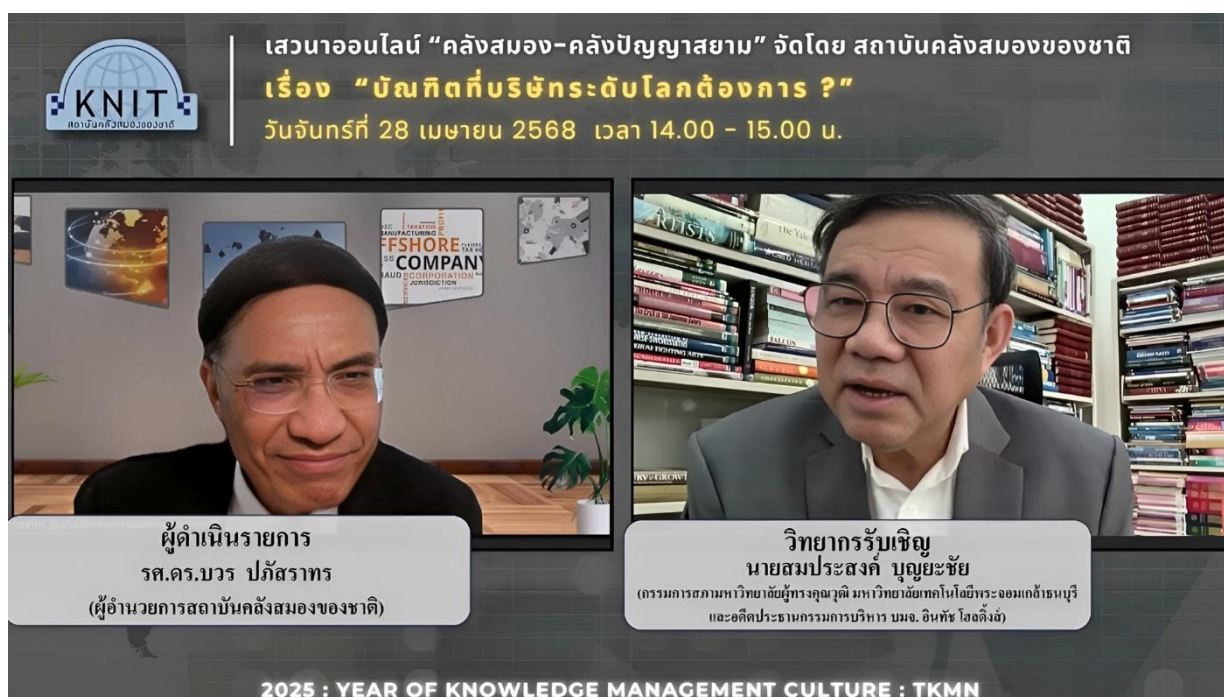


เสวนา คลังสมอง-คลังปัญญาสยาม (ครั้งที่ 34)

เรื่อง “บัณฑิตที่บริษัทระดับโลกต้องการ”

โดย นายสมประสงค์ บุญยะชัย (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และอดีตประธานกรรมการบริหาร บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์)

วันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568 เวลา 14.00 - 15.00 น. ณ สถาบันคลังสมองของชาติ และ
ผ่านระบบ VDO Conference (ZOOM)



ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลายมิติ ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้ตลาดแรงงานและความต้องการของบริษัทระดับโลกเปลี่ยนแปลงไป บทความนี้นำเสนอมุมมองเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่บริษัทระดับโลกต้องการ จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานกับบริษัทระดับโลก

1. คุณสมบัติหลักของบัณฑิตที่บริษัทระดับโลกต้องการ

- **ความรู้และประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการ (Competency)** บัณฑิตจะต้องมีความรู้และทักษะที่ตรงกับความต้องการของตำแหน่งงาน โดยเฉพาะในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความรู้ไม่ได้เป็นเพียงสิ่งที่เรียนจบมาเท่านั้น แต่ต้องมีความสามารถในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning) เพื่อทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาด
- **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Innovative Thinking)** บริษัทชั้นนำต้องการคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดนอกกรอบ และนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่ใช่เพียงแค่จดจำหรือทำตามสิ่งที่เคยทำมา บัณฑิตต้องสามารถมองเห็นโอกาสและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น
- **การมีใจเปิดกว้าง (Open-mindedness)** บัณฑิตต้องเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่าง ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ การมีใจเปิดกว้างทำให้สามารถรับฟังและเข้าใจมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- **ความสามารถในการหาวิธีแก้ปัญหา (Solution-oriented)** บริษัทต้องการคนที่ไม่เพียงแค่มองเห็นปัญหา แต่สามารถเสนอวิธีการแก้ไขหรือปรับปรุงได้ ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและนำเสนอทางออกที่เป็นรูปธรรมเป็นทักษะที่มีค่าอย่างยิ่งในโลกธุรกิจ

- **การเข้าใจและปรับตัวทางวัฒนธรรม (Cultural Adaptability)** การทำงานในบริษัทนานาชาติจำเป็นต้องเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีทักษะในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลาย การเรียนรู้และเคารพในวัฒนธรรมและวิธีการทำงานที่แตกต่างจะช่วยให้บัณฑิตประสบความสำเร็จในการทำงานในบริษัทระดับโลก

2. ทักษะภายในที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จระดับโลก

- **ความมั่นใจในตนเอง (Self-confidence)** ความมั่นใจในตนเองเกิดจากการมีความรู้ความสามารถจริง ผ่านการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ จนเกิดความเชี่ยวชาญ บัณฑิตที่มีความมั่นใจจะกล้าแสดงความคิดเห็น กล้าตัดสินใจ และพร้อมรับความท้าทายใหม่ๆ

- **การเห็นคุณค่าในตนเอง (Self-esteem)** การเห็นคุณค่าในตนเองเกิดจากการตระหนักรู้ในความสามารถและผลงานของตนเอง บัณฑิตที่มี Self-esteem จะมีความภูมิใจในตนเอง ไม่ต้องรอการยอมรับหรือคำชมจากผู้อื่น และมีความสุขกับการทำงานที่มีคุณค่า

- **การไม่ยึดตนเองเป็นศูนย์กลาง (Not Self-centered)** บัณฑิตต้องรู้จักมองเห็นคุณค่าและความสามารถของผู้อื่น ไม่ยึดตนเองเป็นศูนย์กลางและพร้อมที่จะเรียนรู้จากผู้อื่น การไม่ยึดตนเองเป็นศูนย์กลางจะช่วยให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

3. กระบวนการพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จระดับโลก

- **การรู้ (Knowing)** เกิดจากการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันอย่างถ่องแท้ บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ไม่ใช่ความรู้สึกหรือการคาดเดา

- **การเข้าใจ (Understanding)** คือการตีความข้อมูลและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เห็นภาพรวมและความเชื่อมโยง รวมถึงการเข้าใจว่าตนเองอยู่ในตำแหน่งใดในสถานการณ์นั้น

- **การตระหนักรู้ (Realization)** คือการเข้าใจถึงผลกระทบและสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนา เป็นการมองไปข้างหน้าและเตรียมรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้น

- **การปรับทัศนคติ (Attitude Change)** การปรับทัศนคติเป็นการเปลี่ยนแปลงมุมมองและความคิดของตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมที่จะปรับตัว

- **การเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavioral Change)** การเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่นำไปสู่การลงมือปฏิบัติ มีการวางแผนและดำเนินการตามแผนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

4. สรุป

บัณฑิตที่บัณฑิตระดับโลกต้องการไม่ได้มีเพียงความรู้และทักษะทางวิชาการเท่านั้น แต่ยังต้องมีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การเปิดใจ ความสามารถในการแก้ปัญหา และการปรับตัวทางวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาตนเองภายในด้านความมั่นใจ การเห็นคุณค่าในตนเอง และการไม่ยึดตนเองเป็นศูนย์กลาง มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังกล่าว โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาความคิดและการปลูกฝังทัศนคติที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับบัณฑิตระดับโลก เพื่อให้บัณฑิตได้มีโอกาสเรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์จริงในการทำงานระดับนานาชาติ

การพัฒนาบัณฑิตตามแนวทางดังกล่าวจะช่วยยกระดับคุณภาพบัณฑิตไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานระดับโลก และนำพาประเทศไทยสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วในอนาคต

5. ช่องทางการติดตามรับชม

สามารถติดตามรับชมย้อนหลังได้ที่ “YouTube” สถาบันคลังสมองของชาติ



วันที่ 17 พฤษภาคม 2568