

เสวนา คลังสมอง-คลังปัญญาสยาม (ครั้งที่ 60)

เรื่อง “ตัวอย่างการพัฒนาทักษะ AI ในองค์กรเอกชน”

โดย คุณโชค เรืองตระกูล (ผู้อำนวยการโครงการพิเศษ (ด้านการศึกษา) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน))

วันอังคารที่ 23 กันยายน 2568 เวลา 10.00 - 11.00 น. ณ สถาบันคลังสมองของชาติ และ

ผ่านระบบ VDO Conference (ZOOM)



ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้กลายเป็นเทคโนโลยีที่ทรงพลังและเป็นกลไกสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในภาคเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก การปรับตัวและพัฒนาทักษะด้าน AI จึงไม่ใช่เพียงทางเลือกแต่เป็นความจำเป็นของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะองค์กรเอกชนที่ต้องแข่งขันในสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเสวนา “ตัวอย่างการพัฒนาทักษะ AI ในองค์กรเอกชน” โดย คุณโชค เรืองตระกูล ผู้อำนวยการโครงการพิเศษ (ด้านการศึกษา) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้ถ่ายทอดแนวทางและประสบการณ์ตรงขององค์กรขนาดใหญ่ในการออกแบบระบบการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรด้าน AI เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจและสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

1. AI เครื่องมือพลิกโฉมธุรกิจ

คุณโชค ชี้ว่า AI ไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีใหม่ แต่เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการซัพพลายเชน การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค ไปจนถึงการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ๆ การนำ AI มาปรับใช้จึงต้องควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและทักษะที่เหมาะสม

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทักษะ AI ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้ออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะด้าน AI ภายใต้นโยบายองค์กรสู่การเรียนรู้ โดยมีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่

- (1) การสร้างการรับรู้และความเข้าใจ (Awareness) จัดกิจกรรม อบรม และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI แก่บุคลากรทุกระดับ
- (2) การเสริมสร้างทักษะ (Skill Building) จัดหลักสูตรฝึกอบรมเชิงลึกสำหรับกลุ่มบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น Data Analyst, Marketing, Supply Chain Management
- (3) การประยุกต์ใช้จริง (Application) ส่งเสริมให้ทีมงานทดลองใช้ AI ในโครงการจริงขององค์กร เช่น การพัฒนาระบบคาดการณ์ยอดขาย หรือการออกแบบแคมเปญการตลาดแบบเฉพาะบุคคล

3. การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกัน

ความสำเร็จของการพัฒนาทักษะ AI ไม่ได้อยู่ที่การเรียนรู้รายบุคคลเท่านั้น แต่ต้องอาศัยวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้ทุกคนเรียนรู้และแบ่งปันร่วมกัน บริษัทฯ ได้จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) ด้านดิจิทัลและ AI เพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ แบ่งปันกรณีศึกษา และสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

4. การเชื่อมโยงกับพันธมิตรภายนอก

การพัฒนาทักษะ AI ไม่สามารถทำได้เพียงลำพัง ทางบริษัทฯ จึงสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย สตาร์ทอัพ และบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งช่วยให้การเรียนรู้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5. ตัวอย่างโครงการสำคัญ

- AI for Marketing ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคเพื่อออกแบบการสื่อสารและแคมเปญที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- AI in Supply Chain นำ AI มาวิเคราะห์ความต้องการและบริหารสต็อกสินค้า ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
- AI Talent Incubation โครงการบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีทักษะด้าน Data Science และ Machine Learning เพื่อสร้างทีม AI ภายในองค์กร

6. ความท้าทายและข้อเรียนรู้

- ความกังวลต่อการเปลี่ยนแปลง บุคลากรบางส่วนกังวลว่า AI จะมาแทนที่งานของตน จึงจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจว่า AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนไม่ใช่เข้ามาแทนที่คนทำงาน
- ข้อจำกัดด้านทักษะพื้นฐาน พนักงานหลายคนยังขาดความรู้ด้านดิจิทัล จำเป็นต้องพัฒนาทักษะพื้นฐานก่อนเข้าสู่การเรียนรู้เชิงลึก
- การลงทุนและผลตอบแทน การพัฒนา AI ต้องใช้ทรัพยากรสูง จึงต้องมีการออกแบบระบบติดตามและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าเกิดความคุ้มค่าต่อองค์กร

7. สรุป

การพัฒนาทักษะ AI ในองค์กรเอกชนไม่ใช่เพียงเรื่องเทคนิค แต่เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบที่ต้องประสานระหว่างยุทธศาสตร์องค์กร การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกกรณีของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) แสดงให้เห็นตัวอย่างที่ชัดเจนว่า การลงทุนด้าน AI สามารถสร้างคุณค่าทั้งในเชิงธุรกิจและสังคม หากดำเนินการอย่างมีกลยุทธ์และมีการติดตามผลอย่างเป็นระบบ ในอนาคต การพัฒนาทักษะ AI จะไม่ใช่เพียงการเพิ่มความสามารถเฉพาะทาง แต่คือ การสร้างองค์กรที่พร้อมปรับตัว (Adaptive Organization) และบุคลากรที่สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต หากองค์กรเอกชนไทยสามารถดำเนินตามแนวทางนี้ได้อย่างจริงจัง จะช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มแข็งและยั่งยืน

8. ช่องทางการติดตามรับชม

สามารถติดตามรับชมย้อนหลังได้ที่ “YouTube” สถาบันคลังสมองของชาติ



วันที่ 29 กันยายน 2568