



หลักสูตร The LEGO Executive: สื่อสารอย่างผู้นำ สร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ

Highlight

“พลิกโฉมการสื่อสารสู่พลังผู้นำที่แท้จริงด้วย LEGO SERIOUS PLAY ที่จะช่วยให้คุณเป็น
ผู้บริหารที่เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมได้อย่างไม่เหมือนใคร”

ที่มาและเหตุผล

ปัจจุบัน เกม (Game) ถือเป็นหนึ่งในวิธีการเรียนการสอนที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากขึ้นในการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนและเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของเด็กและนักศึกษาในปัจจุบัน หรือแม้แต่การนำองค์ประกอบบางส่วนของเกม เช่น การให้รางวัล หรือการเก็บคะแนน มาใช้ในการเรียนการสอนหรือที่เรียกว่า Gamification และ Serious Game ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์และผลลัพธ์การเรียนรู้ เกมประเภทนี้ถูกออกแบบมาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนอกเหนือจากความบันเทิง โดยเน้นไปที่การให้ความรู้ การฝึกฝน หรือการสร้างความรู้ ซึ่งแม้แต่ในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีการนำไปใช้จริงเพื่อจัดกระบวนการเรียนการสอนกลุ่มในโรงเรียนแพทย์ผ่านกิจกรรม LEGO Serious Play แล้ว

หลักสูตรนี้จัดขึ้นบนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า เกมเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้และปฏิสัมพันธ์ในยุคปัจจุบันสำหรับนักศึกษา Generation Z โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแวดวงวิชาชีพ ในปัจจุบัน Game และ Serious Game ได้รับการนำมาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายเพื่อเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน Serious Game ถูกออกแบบมาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางด้านการให้ความรู้ ฝึกฝนทักษะ และสร้างความรู้ โดยสามารถนำ LEGO SERIOUS PLAY ไปประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาทีม (Team Building) การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Transformation) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision & Mission Alignment) เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงนำ LEGO SERIOUS PLAY มาใช้เป็นเครื่องมือหลัก

LEGO SERIOUS PLAY เป็นหนึ่งในรูปแบบของ Serious Game นำมาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการจัดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์และการทำงานเป็นทีมในหมู่ผู้นำและผู้บริหาร หลักการของ LEGO Serious Play ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การตั้งคำถาม (Challenge) การสร้างโมเดล (Build) การแบ่งปัน (Share) และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Reflect) ซึ่งช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถแสดงแนวคิดและมุมมองที่ซับซ้อนผ่านโมเดล LEGO ได้อย่างเป็นรูปธรรม การใช้เครื่องมือนี้ช่วยให้เกิดความสนุกสนาน เพิ่มปฏิสัมพันธ์ และส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การจัดหลักสูตรนี้จึงเป็นแนวทางที่เน้นการปฏิบัติจริงและสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและภาวะผู้นำที่จำเป็นในองค์กร



วัตถุประสงค์การเรียนรู้

หลักสูตร The LEGO Executive: สื่อสารอย่างผู้นำ สร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วม

- สำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง
- ฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมที่ท้าทาย
- ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร
- สร้างคำมั่นสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ในการทำงานและการสื่อสารของตน
- ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตร The LEGO Executive: สื่อสารอย่างผู้นำ สร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO SERIOUS PLAY) เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยใช้ LEGO SERIOUS PLAY เป็นเครื่องมือหลัก เนื้อหาหลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 วัน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- **Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY** เปิดประตูสู่โลกของ LEGO SERIOUS PLAY ผ่านการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องด้วยโมเดล LEGO
- **Mirror of Communication: Discover Your Style** สำรวจสไตล์การสื่อสารของตนเอง เพื่อทำความเข้าใจวิธีการสื่อสารของตนเองให้ดียิ่งขึ้น
- **The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill** กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- **Recipe of Connection: What Makes Communication Effective?** ร่วมกันออกแบบ “สูตรลับ” ของการสื่อสารที่ดี
- **When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns** ค้นหาปัจจัยที่เป็น “กำแพงการสื่อสาร” ที่ทำให้เกิดปัญหา
- **Mission Impossible? The Communication Crisis** ร่วมกันค้นหาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาวิธีแก้ไขวิกฤตการสื่อสาร
- **Brick My Promise: One Action I Will Do** สร้างโมเดล “คำมั่นสัญญา” ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสารในการทำงาน
- **The Power Within: Master Your Communication Strength** ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสารและเรียนรู้วิธีพัฒนาเพื่อเป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

วิทยากรประจำหลักสูตรและฝึกปฏิบัติการ

1. นายแพทย์สิน ลิขิตพิทักษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
2. นางสาวณิชาธิ์ ชัยวันทนาพัชร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

เหมาะสำหรับ คณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแล
งานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์

ค่าลงทะเบียน: 15,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม: สถาบันคลังสมองของชาติ โทรศัพท์ : 02-126-7632 ต่อ 101 ฉันทลักษณ์ อัจหาญ,
104 จริยา สระทองพิมพ์ E-mail : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com

 ลงทะเบียนได้ที่: เว็บไซต์ www.knit.or.th

กำหนดการ หลักสูตร The LEGO Executive: สื่อสารอย่างผู้นำ สร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ
(Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO SERIOUS PLAY)

ระหว่างวันที่ 15-16 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

วันที่ 15 ธันวาคม 2568

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY เปิดประตูสู่โลกของ LEGO SERIOUS PLAY ด้วยการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องผ่านโมเดล LEGO
10.30 – 12.00	Mirror of Communication: Discover Your Style สำรวจ “สไตล์การสื่อสาร” ของตัวเอง
12.00 – 13.00	Lunch
13.00 – 14.30	The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน
14.30 – 16.00	Recipe of Connection: What Makes Communication Effective? ร่วมกันออกแบบ “สูตรลับ” ของการสื่อสารที่ดี

วันที่ 16 ธันวาคม 2568

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns: What are the challenges, the obstacles or the barriers? ค้นหาปัจจัยที่เป็น “กำแพงการสื่อสาร”
10.30 – 12.00	Mission Impossible? The Communication Crisis: Identify impact and solve the communication crisis ร่วมค้นหาผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาแนวทางแก้ไข
12.00 – 13.00	Lunch
13.00 – 14.30	Brick My Promise: One Action I Will Do สร้างโมเดล “คำมั่นสัญญา” ที่จะกลับไปเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารของตน ในการทำงาน
14.45 – 16.00	The Power Within: Master Your Communication Strength การค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และวิธีพัฒนามันให้เป็นพลังนำทีมและองค์กร

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.00-10.15 น. และ 15.00-15.15 น. หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม