



หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)

Highlight

**“พลิกโฉมการสื่อสารสู่พลังผู้นำที่แท้จริงด้วย LEGO® SERIOUS PLAY® ที่จะทำให้คุณเป็น
ผู้บริหารที่เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมได้อย่างไม่เหมือนใคร”**

ที่มาและเหตุผล

ปัจจุบัน **เกม (Game)** ถือเป็นหนึ่งในวิธีการเรียนการสอนที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากขึ้นในการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนและเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของเด็กและนักศึกษาในปัจจุบัน หรือแม้แต่การนำองค์ประกอบบางส่วนของเกม เช่น การให้รางวัลหรือการเก็บคะแนน มาใช้ในการเรียนการสอนหรือที่เรียกว่า Gamification และ Serious Game ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์และผลลัพธ์การเรียนรู้ ในปัจจุบัน “เกม” จึงไม่ได้ถูกใช้เป็นเพียงความบันเทิงสนุกสนาน แต่ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้เป็น **เครื่องมือการเรียนรู้ที่ทรงพลัง**

หลักสูตรนี้ออกแบบมาบนแนวคิดที่ว่า “เกมคือเครื่องมือทรงพลังในการเรียนรู้และสร้างปฏิสัมพันธ์” โดยเฉพาะกับนักศึกษา Generation Z ที่คุ้นเคยกับการเรียนรู้ผ่านการเล่น ปัจจุบัน **Game** และ **Serious Game** ถูกนำมาใช้กันอย่างกว้างขวางเพื่อเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ Serious Game ถูกออกแบบมาเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ เช่น การให้ความรู้ การฝึกทักษะ และการสร้างความตระหนักรู้ ซึ่ง **LEGO® SERIOUS PLAY®** เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ได้ผ่านการทดสอบ และการวิจัย จนได้รับการยอมรับ และมีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนภาคการศึกษา เช่น **คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล** ได้นำกระบวนการ **LEGO® SERIOUS PLAY®** มาประยุกต์ใช้จริงในการเรียนการสอน ทั้งในหลักสูตรก่อนและหลังปริญญา ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาทีม (Team Building) การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Transformation) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision & Mission Alignment) เป็นต้น

LEGO® SERIOUS PLAY® คือกระบวนการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ในบรรยากาศที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ผ่านการแสดงแนวคิดและมุมมองที่ซับซ้อนด้วยการสร้างโมเดล **LEGO®** ถ่ายทอดเรื่องราว และแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการนี้ช่วยเปลี่ยนความคิดที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย กระตุ้นจินตนาการ และเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างมีชีวิตชีวา ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีมอย่างเป็นรูปธรรม หลักสูตรนี้จึงเป็นแนวทางที่เน้นการปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะสำคัญที่องค์กรยุคใหม่ต้องการ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ **LEGO® SERIOUS PLAY®** (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วม

- สำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง
- ฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมที่ทำทาย
- ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร
- สร้างคำมั่นสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ในการทำงานและการสื่อสารของตน
- ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยใช้กระบวนการ LEGO® SERIOUS PLAY® เป็นเครื่องมือหลักในการจัดกิจกรรม เนื้อหาหลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 วัน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY® เปิดประตูสู่โลกของ LEGO® SERIOUS PLAY® ผ่านการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องด้วยโมเดล LEGO®
- Mirror of Communication: Discover Your Style สำรวจสไตล์การสื่อสารของตนเอง เพื่อทำความเข้าใจวิธีการสื่อสารของตนเองให้ดียิ่งขึ้น
- The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- Recipe of Connection: What Makes Communication Effective? ร่วมกันออกแบบ "สูตรลับ" ของการสื่อสารที่ดี
- When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns ค้นหาปัจจัยที่เป็น "กำแพงการสื่อสาร" ที่ทำให้เกิดปัญหา
- Mission Impossible? The Communication Crisis ร่วมกันค้นหาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ทำทาย และหาวิธีแก้ไขวิกฤตการสื่อสาร
- Brick My Promise: One Action I Will Do สร้างโมเดล "คำมั่นสัญญา" ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในการทำงาน
- The Power Within: Master Your Communication Strength ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสารและเรียนรู้วิธีพัฒนาเพื่อเป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

วิทยากรประจำหลักสูตรและฝึกปฏิบัติการ

1. นายแพทย์ลีชน ลือฤทธิพงษ์

ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

Certified LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator by The Association of Master Trainers

2. นางสาวณิชาศม์ ชัยวันทนาพัชร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

Certified LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator by SERIOUSWORK®

เหมาะสำหรับ คณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์

ค่าลงทะเบียน: 15,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)

จำนวนที่เปิดรับสมัคร:

- 16 คน

หมายเหตุ:

- ผู้สมัครควรเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งสองวัน เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ มีความต่อเนื่องกัน
- ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์การต่อ LEGO มาก่อน
- “LEGO® is a trademark of the LEGO Group, which does not sponsor or endorse this site/merchandise”

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม: สถาบันคลังสมองของชาติ โทรศัพท์ : 02-126-7632 ต่อ 101 ฉันทลักษณ์ อางหาญ, 104

จริยา สระทองพิมพ์ E-mail : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com



ลงทะเบียนได้ที่: เว็บไซต์ www.knit.or.th

กำหนดการ หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY®

(Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)

ระหว่างวันที่ 15-16 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

วันที่ 15 ธันวาคม 2568

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY เปิดประตูสู่โลกของ LEGO SERIOUS PLAY ด้วยการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องผ่านโมเดล LEGO
10.45 – 12.00	Mirror of Communication: Discover Your Style สำรวจ “สไตล์การสื่อสาร” ของตัวเอง
13.00 – 14.30	The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน
14.30 – 16.00	Recipe of Connection: What Makes Communication Effective? ร่วมกันออกแบบ “สูตรลับ” ของการสื่อสารที่ดี

วันที่ 16 ธันวาคม 2568

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns: What are the challenges, the obstacles or the barriers? ค้นหาปัจจัยที่เป็น “กำแพงการสื่อสาร”
10.45 – 12.00	Mission Impossible? The Communication Crisis: Identify impact and solve the communication crisis ร่วมค้นหาผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ที่ทำลาย และหาแนวทางแก้ไข
13.00 – 14.30	Brick My Promise: One Action I Will Do สร้างโมเดล “คำมั่นสัญญา” ที่จะกลับไปเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารของตน ในการทำงาน
14.45 – 16.00	The Power Within: Master Your Communication Strength การค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และวิธีพัฒนามันให้เป็นพลังนำทีมและองค์กร

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00-13.00 น.

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม